

青俊妙筆繪霓裳 國風入畫展新姿



澳門生產力暨科技轉移中心（下稱“中心”）一向致力推動本澳時裝業發展，透過舉辦有關創意、工藝的活動和比賽，為本地時裝設計愛好者提供交流平台，推動文創設計。自2010年起首辦“澳門時裝畫藝術比賽”，至今已邁入第十三屆。在過往的比賽，培育出不少在時裝畫方面有潛質及熱誠的人士，啟發他們對時裝設計的興趣及多元創作靈感，為培育本澳文創及時裝設計方面人才奠下根基。



學生組

冠軍 阮曉明
《繁花秀舞》



公開組

冠軍 張讚輝
《紅繡球》



學生組

亞軍 陳綺琦
《青綠千載》



公開組

亞軍 陳可意
《水墨狂草》



學生組

季軍 官穎鳴
《金魚》



公開組

季軍 麥家怡
《圓結》

第十三屆
澳門時裝畫
藝術比賽

得獎名單

學生組			
得獎者	就讀學校	作品主題	獎項
阮曉明	澳門培正中學	繁花秀舞	冠軍
陳綺琦	勞校中學	青綠千載	亞軍
官穎鳴	勞校中學	金魚	季軍
翁嘉琪	聖諾撒英文中學	《結》	優秀獎
戴雅瑩	勞校中學	古今碰撞	優秀獎
陳穎希	澳門培正中學	飛鳥越河山	優秀獎
林芷熙	嘉諾撒聖心中學	扇影	優秀獎
辛啟軒	培華中學	「國潮·國風」	優秀獎
陳詠彤	濠江中學附屬英才學校	吉	優秀獎

公開組			
得獎者	作品主題	獎項	
張讚輝	紅繡球	冠軍	
陳可意	水墨·狂草	亞軍	
麥家怡	圓結	季軍	
黃小明	花青	優秀獎	
張讚輝	月潮	優秀獎	
梁穎嫻	明色	優秀獎	
林沛文	中國傳統	優秀獎	
丁珍	With you	優秀獎	
李琳琳	吉	優秀獎	



何謂時裝畫 (Fashion Illustration)? 不論在服裝領域，還是在繪畫藝術方面，時裝畫都有著非常重要的地位。它所表達的不只是服裝，更重要的是時裝、藝術及文化等氛圍，因此，相對時裝設計圖更側重於精神表達。時裝畫創作者需運用豐富的想像力，從異於尋常之角度，創造一種新的時代風貌，將時裝、穿著者、環境之間的關係刻畫出來，將個體的瞬間情緒與群體的時代精神融合，使身體語言與內心世界契合一致，為審美情調烙上時裝的印記。

在每屆“澳門時裝畫藝術比賽”中，均會設不同主題，旨在使參加者以藝術形式表達對時尚生活文化的想像。近年流行將中國特色文化元素，揉合時尚潮流設計成國潮風，展現中華文化之美。因此，本屆賽事以《國潮·國風》為主題，透過時裝藝術畫作品，展示國潮，宏揚中華文化新貌。比賽報名踴躍，收到近二百份作品，分別競逐公開組及學生組獎項。

而為讓有意參賽及對時裝畫有興趣的人士對比賽了解更多，中心於5月中舉辦了“時裝畫描繪技巧分享工作坊”，內容涵蓋時裝畫的定義、風格類別，並透過作品欣賞及會上示範，解說不同時裝畫的表現手法，包括寫實派、表現派、抽象派、圖形/幾何化、拼貼等不同的描繪技巧、風格表現及顏料應用等。工作坊反應良好，參加者踴躍發問，分享互動氣氛熱烈。

6月15日評審當日，在中心轄下成衣技術匯點進行，分學生組及公開組進行，評審團按指定評分指引，包括繪畫技巧、色彩運用及畫面構圖、貼題性、實用性各方面進行綜合評分，為兩組分別選出冠、亞、季各一名，以及優秀獎各六名。

比賽評分內容包括作品選用的繪畫方式以及技巧的使用；色彩運用及畫面構圖——色彩選用和搭配及整體圖像的分佈均會影響視覺感觀，充分運用色彩的對比特性，是可提升整體的美感；貼題性——本屆活動主題為“國潮·國風”，作品中須體現中國特式文化等元素；創意性——作品是否採用新穎的設計手法，並具有時尚感、獨特性、多樣性；實用性——作品設計是否配合時裝設計的可穿性。

比賽評審團由七位專業人士組成，包括中心理事長關治平、特約導師黎元瀚，澳門理工大學藝術及設計學院副教授陳漢才，澳門美術協會副理事長劉春紅，澳門設計師協會副會長李浩強，澳門插畫師協會會長梁子恆及澳門時裝設計行業協會會長盧嘉慶。

評審團一致認為參賽作品整體水準優良，不乏佳作。參賽者透過創作，用心設計及繪畫，顯示出時裝畫在青年一代日漸受到歡迎，並引發他們對服裝和藝術的興趣。賽果於7月18日公佈，得獎名單可見附表。

上屆比賽中心增設“網絡人氣獎”，活動總投票額超過八萬多票，反應熱烈，今年續設該獎項，並透過中心微信公眾號進行投票，中心期望透過投票推廣時裝畫活動，並加強與公眾的互動性。

另外為加強公眾對時裝畫藝術的認識，中心每年都會舉辦作品展，展示公開組及學生組的入圍作品，為熱愛時裝畫人士提供一個展示平台，也讓更多市民可以欣賞到本地優秀的時裝畫藝術作品。因受新冠疫情影響，中心早前將作品展移師到線上進行，讓市民可不受任何限制，透過網絡平台欣賞到優秀的時裝畫作品。



編者語

展現年輕才華 打造城市名片

一幢建築物，即使再龐大再複雜，最初，也不過是源於圖則上的點與線；同理，即使天橋上模特兒身上的著裝再靚麗再奪目，追本溯源，種種巧思都是源於一張張的時裝畫。如果這樣說的話，那麼生產力中心這次舉辦的“澳門時裝畫藝術比賽”，無疑就是一場平面的時裝大秀比拼，為小城軟實力名片蓄積力量。

時裝源於創意，而城市與生俱來的時尚氣質則是時裝蓬勃發展的基礎和強大推動力，澳門華洋交融的歷史，造就了小城刻在骨子裡的

時尚氣質。儘管比賽主題為“國潮·國風”，但如果細細觀察，仍可見不少作品都滲透著澳門獨有的東西交匯特色。在眾多出色創意薈萃下，如何將之聚合，打造時尚磁場，繼而提升城市時尚吸附力，甚至形成帶動整個城市各相關產業的聯動發展，相信是相關產業人士所面對的一大課題。但無論如何，這或許是一個奢侈的煩惱，因為擺在面前的，是一眾前途無量的年輕才華。

秋實