

2022 年第二屆中國國際華服設計大賽

一、大賽主題

儀裳風尚

主題詮釋：

儀，禮儀，中華民族固守禮明德。《荀子·修身》中說：人無禮則不生，事無禮則不成。當代，服飾禮儀反映了人們的價值取向、行為方式和生活態度。

本屆華服設計大賽，希望徵集具有中華民族歷史文化基因、同時結合當代精神風貌的設計，遵守傳統服飾著裝禮儀，同時適合現代社會著裝場景。傳承華服文化傳統，展現時代文明風貌，具有鮮明的美適度和辨識度，廣洽於國際交流、文化交流、商貿往來以及日常節慶、典祭等場合。

二、作品要求

1. 符合大賽主題的華服時裝設計系列作品(每系列 4-5 套)，每人/每個團隊(上限 3 人)限報最多 1 個系列作品；
2. 作品應具有鮮明的文化特徵和時代性，並且風格獨特、製作精細、服飾品配套齊全；
3. 請於線上提交時裝設計效果圖（需將系列服裝展示在一個畫面裏，圖稿尺寸比例 16:9）、款式圖（如有特殊設計出現在背面，則需要背面圖）、主題說明、工藝要求、面料實物圖片及說明。設計圖稿的大小要求：27cm×48cm，總計不超過 6 張。實物小樣：5cm×5cm；
4. 入圍選手須按時提交系列中至少 3 套實物作品；同時提交 1-2 套數碼虛擬作品。其中數碼虛擬作品要求提供三種源文件格式：虛擬模特不限；圖片格式為 JPG；視頻文件格式為 MP4；源編輯文件格式 OBJ。參賽成衣與虛擬作品製作費用由選手承擔，選手將免費獲得主辦方技術支持單位提供的正版軟件；
5. 入圍決賽的參賽選手將獲得主辦方技術支持單位開展的三維虛擬軟件與技術免費培訓，並由主辦方技術單位指導完成數碼虛擬作品；
6. 參賽作品必須是未公開發表過的個人原創作品（大學生時裝周及學校演出作品除外）。參賽作品所產生的任何剽竊、模仿行為及其他法律責任與大賽組織單位無關，由參賽作品提交人（團隊）負責承擔。

三、參賽資格

持有效澳門居民身份證的青年時裝設計師、時裝設計學員或時裝設計愛好者。

2022 年第二屆中國國際華服設計大賽

四、設立獎項

1. 成衣金獎 1 名獎金 100000 元人民幣；
2. 虛擬金獎 1 名獎金 80000 元人民幣；
3. 銀獎 2 名獎金各 50000 元人民幣；
4. 銅獎 3 名獎金各 20000 元人民幣；
5. 最佳元素創新獎、最佳工藝獎、最佳網絡人氣獎各 1 名，各獎勵 8000 元人民幣；
6. 優秀獎若干，各獎勵 2000 元人民幣

以上獎項均由中國服裝設計師協會頒發證書或獎杯。所有獎金金額均為稅前，組委會保留最終解釋權。

五、評委組成

國內外著名學者、知名設計師、藝術家、時裝評論家、企業家、成果轉化選手代表等組成評委團。

六、作品評比

1. 設計稿評選：由評委團成員根據評比標準（市場與商品化 40%，中華傳統元素運用 35%，創意與時尚度 25%）；分別評選出 30 組設計作品入圍。如有選手退賽，入圍名額根據得分排名依次遞補。
2. 成衣效果評審：評委基于設計圖，對完成成衣作品以及數碼虛擬作品從靜態實物（虛擬圖片）展示、模特動態走秀（數碼走秀）雙層面評出獎項。評比標準為：商品轉化度（40%），成衣效果（30%），傳承與創新（30%）。

特別提示：如因疫情，入圍選手本人不能來決賽現場者，請將參賽實物作品郵寄至組委會，可在線上參加現場答辯與評審。

七、大賽日程

2022 年 5 月 18 日—8 月 3 日	報名投稿
2022 年 8 月 6 日—8 月 14 日	設計稿評選、簽發入圍通知
2022 年 8 月 15 日—8 月 23 日	入圍選手三維虛擬技術培訓
2022 年 8 月 24 日—11 月 15 日	入圍作品成衣與虛擬製作
2022 年 11 月 16 日—11 月 20 日	提交入圍決賽成衣與虛擬作品
2022 年 11 月下旬	舉辦總決賽及頒獎

2022 年第二屆中國國際華服設計大賽

八、決賽暨頒獎

1. 決賽暫定於 2022 年 11 月（具體時間以入圍通知為準）。
2. 決賽地點：中國山東濟南（具體地點以入圍通知為準）。
3. 入圍選手必須攜帶參賽作品于決賽前 3 天（北京時間）到達決賽地點（具體地點以入圍通知為準）。

九、參賽須知

1. 報名參賽需提交時裝設計稿，每人/每個團隊(上限 3 人)限報最多 1 個系列；
2. 本屆大賽只接收電子稿件：
報名連結：<https://events.cpttm.org.mo/>，請填寫好相關個人報名資訊，並將電子稿件電郵至 fashionpromo@cpttm.org.mo。
3. 參賽設計稿不退還，截稿日期 2022 年 8 月 3 日(晚上 9 時前)；
4. 入圍選手赴參賽地參加決賽的交通費用由組委會憑交通單據報銷，最多三千元人民幣，入圍選手在參賽地參賽期間，由組委會提供免費食宿。參賽作品自行製作費用由選手承擔。
5. 獲獎作品收藏權歸主辦方所有，主辦方有權宣傳、出版、展示全部參賽作品。

十、聯絡方式

投稿地址：澳門漁翁街海洋工業中心第二期十樓澳門生產力暨科技轉移中心
成衣技術匯點

聯繫電話：8898 0701

傳真：2831 2079

電子郵箱：fashionpromo@cpttm.org.mo

聯 系 人：陳敏儀小姐 / 戴祖惠小姐

網址：http://www.cpttm.org.mo