

2022“漢帛獎”第 30 屆中國國際青年設計師時裝作品大賽

一、大賽主題

硬糖青春

主題詮釋：

青春是生命饋贈的一顆硬糖，我們或耐心地將它細細品味，讓甜蜜的滋味緩緩沁潤生命，或急切地咬碎它堅硬的外殼，期盼成熟的到來。每一個年輕的靈魂都有屬於她/他獨特的硬糖滋味，但世界上的每一顆硬糖都同享著一種精神——Sweet but Hardcore。

本屆大賽將持續以“硬糖青春”為命題，2022 年從“保護海洋”出發，注重海洋環境污染問題，去發掘推動未來全新生活方式的設計新勢力。

二、作品要求

1. 符合大賽主題的創意時裝設計系列作品（每系列 4-5 套）。
2. 參賽作品必須是未公開發表過的個人原創作品，不可一稿多投；
3. 具有鮮明的時代性和文化特徵；
4. 風格獨特、製作精細、服飾品配套齊全。

三、表現形式

1. 時裝設計稿：時裝設計效果圖(A3 紙規格)、款式圖、主題說明和面料實物小樣展示(5cmx5cm)；
2. 實物作品：初評入選設計稿時裝系列

四、參賽資格

35 歲以下(1987 年 1 月 1 日以後出生)持有效澳門居民身份證的青年時裝設計師、時裝設計學員或時裝設計愛好者。

五、設立獎項

金獎 1 名，獎勵 50000 元人民幣和往返中國機票 1 張，采風一周；

銀獎 2 名，獎勵 20000 元人民幣和往返中國機票 1 張，采風一周；

銅獎 2 名，獎勵 15000 元人民幣；

企業認定獎 1 名、網路人氣獎 1 名，獎勵各 5000 元；

優秀獎若干，獎勵 2500 元人民幣；

以上獎項均由中國服裝設計師協會頒發證書或獎盃；

六、作品評比

評委組成：國內外著名學者、設計師、時裝評論家以及藝術家；

2022“漢帛獎”第 30 屆中國國際青年設計師時裝作品大賽

設計稿初賽：評委會根據參賽選手提交的時裝設計稿，優選出 25-30 組作品入圍決賽；

決賽及頒獎：入圍選手攜入圍系列作品到北京參加決賽，依據作品動態展示及答辯評出優勝者。如因疫情，不能前往北京，入圍選手可經中心將參賽實物作品郵寄至組委會，並可線上參加現場答辯。

七、大賽日程

2021 年 09 月 29 日—2021 年 11 月 26 日	報名投稿
2021 年 12 月 22 日—12 月 28 日	時裝設計稿評選、簽發入圍通知
2021 年 12 月 29 日—03 月 20 日	入圍作品系列製作
2021 年 03 月 18 日—03 月 24 日	網路人氣獎評選
2021 年 03 月 24 日—03 月 25 日	決賽及頒獎

八、參賽須知

1. 報名參賽需提交時裝設計稿，每系列作品限報 1 人；
2. 報名流程：
 - I. 請先於網上進行登記報名，連結：<https://events.cpttm.org.mo/>，並將電子稿件電郵至 fashionpromo@cpttm.org.mo。
 - II. 網上報名後，將設計稿遞交至生產力暨科技轉移中心-成衣技術匯點，中心以收到作品設計實物稿件為準，參賽設計稿背面需注明國籍、姓名、性別、年齡、聯絡地址、電話、電子信箱；
3. 參賽設計稿不退還，截稿日期 2021 年 11 月 26 日(晚上 9 時前)；
4. 入圍選手赴北京參加決賽的交通費自理，在北京比賽期間的食宿費由“漢帛獎”主辦方承擔；
5. 獲獎作品收藏權歸主辦方所有，主辦方有權宣傳、出版、展示全部參賽作品。

九、聯絡方式

投稿地址：澳門漁翁街海洋工業中心第二期十樓澳門生產力暨科技轉移中心
成衣技術匯點

聯繫電話：8898 0701

傳真：2831 2079

電子郵箱：fashionpromo@cpttm.org.mo

聯 系 人：陳敏儀小姐 / 戴祖惠小姐

網址：<http://www.cpttm.org.mo>